

## ANNUNCIO PUBBLICO

(III edizione - maggio 2021)

**Corso di formazione gratuito** finalizzato all'acquisizione delle conoscenze necessarie alla gestione del laboratorio **“Educazione alla cittadinanza digitale: manipolazione dell'informazione, bolle informative e fake news”** rivolto alle Scuole Secondarie di Secondo Grado che interesserà l'anno scolastico 2021/2022.

**Obiettivo dei laboratori** è sviluppare maggiore consapevolezza nei confronti delle dinamiche della comunicazione digitale e non solo, insegnare agli studenti come valutare l'attendibilità delle informazioni online, sviluppare il senso critico e un approccio responsabile nei confronti degli strumenti di comunicazione digitali, molto utili ma potenzialmente dannosi se usati con superficialità.

Il progetto sopra richiamato, sinteticamente **“Fake News e Bolle Informative”**, è attivo dal 2017 grazie ad un contributo di **Fondazione CRT** e ha coinvolto finora più di **4.000 studenti** di diversi istituti di istruzione secondaria superiore di secondo grado di Torino e cintura.

### Cosa prevede il percorso formativo

Il percorso formativo comprende **due parti**, una teorica e una pratica (in affiancamento e successivamente in autonomia):

1. **Corso di formazione in aula.** Presentazione degli obiettivi e dei temi trattati nei laboratori per le scuole (cosiddette *fake news*, bolla informativa, strumenti e atteggiamenti per valutare l'attendibilità delle informazioni online); modalità organizzative ed erogative dei laboratori nelle scuole; analisi dei keynote e dei materiali cartacei/online a supporto del lavoro in classe o via DAD, in considerazione delle **nuove modalità didattiche e organizzative a seguito**

**della pandemia di Covid-19**; possibili modalità di supporto agli studenti (ostacoli e domande più comuni, aree critiche da presidiare, etc.)

2. **Affiancamento al responsabile di progetto** in fase di erogazione in aula
3. **Erogazione del percorso formativo in autonomia** sotto la supervisione del docente, con disponibilità minima a erogare il corso in almeno 4 classi.

Coloro che saranno selezionati avranno diritto a un **rimborso spese forfettario** per le ore in aula.

### Posti disponibili

I posti disponibili sono **10**.

### Durata e modalità di svolgimento

Il corso ha una durata complessiva di **16 ore** articolate in **9 ore di teoria** e **7 ore di affiancamento** al responsabile di progetto (così composte: 5 ore sulla singola classe, 2 ore finali con il personale docente coinvolto). L'impegno successivo in autonomia dipenderà dal numero di classi che aderiranno al progetto e dal finanziamento di Fondazione CRT.

La parte del percorso dedicata alla **formazione teorica** inizierà nel mese di luglio 2021 (per un totale di n. 6 ore) e sarà ultimata nel mese di settembre (per un totale di n. 3 ore), prima dell'inizio dei laboratori nelle scuole che si sono già iscritte. L'attività **di affiancamento** alla responsabile del progetto dott.ssa Eleonora D'Elia si svolgerà nell'autunno 2021 presso una scuola secondaria di secondo grado di Torino e potrà tener conto delle modalità didattiche e organizzative introdotte per ridurre i rischi di contagio da Covid-19.

### Attestato di partecipazione

Alla fine del percorso (corso teorico e parte pratica) i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione.

## Finalità del corso

I candidati selezionati avranno la possibilità di essere impiegati nell'ambito del progetto "Educazione alla cittadinanza digitale: manipolazione dell'informazione, bolle informative e fake news.", edizione 2021/2022, che sarà presentato entro luglio 2021 nell'ambito del Bando Erogazioni Ordinarie di Fondazione CRT.

Sulla base della disponibilità da parte dello sponsor c'è la possibilità che la fase di erogazione in autonomia del percorso possa già iniziare nel corso dell'autunno 2021, nelle settimane immediatamente successive alla fase di affiancamento.

## Chi cerchiamo

*Candidate/candidati con:*

- Laurea triennale (o percorso formativo analogo) in scienze umanistiche, pedagogiche, della comunicazione o giornalismo.
- Spiccata attitudine all'interazione con il pubblico, carattere socievole e intraprendente.
- Apprezzata esperienza pregressa come tutor di attività per bambini e studenti delle scuole superiori o in laboratori teatrali.

## Come candidarsi

Inviare all'indirizzo [segreteria@centroeinaudi.it](mailto:segreteria@centroeinaudi.it) il proprio **curriculum vitae con foto e breve lettera motivazionale** entro **domenica 27 giugno 2021**. In oggetto: *Annuncio Pubblico - Progetto Fake News*. I candidati saranno contattati per un colloquio individuale (personale o via Skype call o analogo).

### **La docente coordinatrice del progetto**

Eleonora D'Elia è fondatrice e responsabile didattica di [Scuola Tandem Torino](#), un centro specializzato in attività di supporto allo studio e apprendimento delle lingue straniere rivolto agli studenti e alle loro famiglie.

Ha una formazione in ambito umanistico e da sempre lavora nel mondo della cultura, della scuola e della comunicazione. Ha svolto il ruolo di Project Manager di eventi e territoriale e quello di formatrice anche nell'ambito di progetti educativi nelle scuole (per Italia Photo Marathon, La Fabbrica S.R.L Communication, Education e Marketing).

### **Il content strategist**

Massimo Potì è digital strategist, formatore e giornalista. Dal 2013 al 2015 stato responsabile di Fablab for Kids, i laboratori per bambini di Fablab Torino, si occupa regolarmente di divulgazione per famiglie e insegnanti sulle dinamiche e i linguaggi dei contenuti digitali, bolla informativa e fake news, per la promozione di un uso creativo, attivo e responsabile di Internet. Un suo progetto formativo sperimentale rivolto alle scuole elementari e dedicato proprio a queste tematiche è arrivato finalista nell'edizione cheFare che dal 2012 seleziona e premia i progetti di innovazione culturale ad alto impatto sociale. Nel 2018 ha pubblicato per Zandegù l'ebook "Content Marketing spiegato semplice. Dalla struttura ai contenuti, un metodo per affrontare i social del presente (e del futuro!)". Dal 2020 lavora come digital strategist presso Publicis Sapient Italia.