

ANNUNCIO PUBBLICO

(IV edizione - giugno 2022)

Nell'ambito delle attività istituzionali del Centro Einaudi con l'Unione Industriali di Torino e con l'Associazione Osservatorio21, viene offerto **un Corso di formazione gratuito** finalizzato all'acquisizione delle conoscenze necessarie alla gestione di laboratori con attività di contrasto alle **fake news** rivolto alle Scuole Secondarie di Secondo Grado e in una seconda fase alle Scuole Secondarie di Primo Grado di Torino e città metropolitana e che interesserà l'anno scolastico 2022/2023.

Obiettivo dei laboratori è sviluppare maggiore consapevolezza nei confronti delle dinamiche della comunicazione digitale e non solo, insegnare agli studenti come valutare l'attendibilità delle informazioni online, sviluppare il senso critico e un approccio responsabile nei confronti degli strumenti di comunicazione digitali, molto utili ma potenzialmente dannosi se usati con superficialità.

Il progetto sopra richiamato è attivo dal 2017 e ha coinvolto finora più di **4.000 studenti** di diversi istituti di istruzione secondaria superiore di secondo grado di Torino e cintura.

Percorso formativo e finalità

Il percorso formativo comprende **due parti**, una teorica e una pratica (in affiancamento e successivamente in autonomia):

1. **Corso di formazione in aula.** Presentazione degli obiettivi e dei temi trattati nei laboratori per le scuole (cosiddette *fake news*, bolla informativa, strumenti e atteggiamenti per valutare l'attendibilità delle informazioni online); modalità organizzative ed erogative dei laboratori nelle scuole; analisi dei keynote e dei materiali cartacei/online a supporto del lavoro in classe



(o via DAD); possibili modalità di supporto agli studenti (ostacoli e domande più comuni, aree critiche da presidiare, etc.)

2. **Affiancamento al responsabile di progetto** in fase di erogazione in aula
3. **Erogazione del percorso formativo in autonomia** sotto la supervisione del docente, con disponibilità minima a erogare il corso in almeno 4 classi.

Coloro che saranno selezionati avranno diritto a un **rimborso spese forfettario** per le ore in aula.

Posti disponibili

I posti disponibili sono **10**.

Durata e modalità di svolgimento

Il corso ha una durata complessiva di **15 ore** articolate in **9 ore di teoria** e **6 ore di affiancamento** al responsabile di progetto (così composte: 5 ore sulla singola classe, 1 ora organizzativa con il personale docente coinvolto). L'impegno successivo in autonomia dipenderà dal numero di classi che confermeranno l'adesione al progetto e dal finanziamento ottenuto.

La parte del percorso dedicata alla **formazione teorica** inizierà nel mese di luglio 2022 (per un totale di n. 6 ore) e sarà ultimata nel mese di settembre (per un totale di n. 3 ore), prima dell'inizio dei laboratori nelle scuole che si sono già iscritte. L'attività **di affiancamento** alla responsabile del progetto dott.ssa Eleonora D'Elia si svolgerà nell'autunno 2022 presso una scuola secondaria di secondo grado di Torino e potrà tener conto delle modalità didattiche e organizzative introdotte per ridurre i rischi di contagio da Covid-19.

Attestato di partecipazione

Alla fine del percorso (corso teorico e parte pratica) i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione.

Chi cerchiamo

Candidate/candidati con:

- Laurea triennale (o percorso formativo analogo) in scienze umanistiche, pedagogiche, della comunicazione o giornalismo.
- Spiccata attitudine all'interazione con il pubblico, carattere socievole e intraprendente.
- Apprezzata esperienza pregressa come tutor di attività per bambini e/o studenti delle scuole superiori o in laboratori teatrali.

Come candidarsi

Inviare all'indirizzo segreteria@centroeinaudi.it il proprio **curriculum vitae con foto e breve lettera motivazionale** entro **domenica 4 settembre 2022**. In oggetto: *Annuncio Pubblico - Progetto Fake News*. I candidati saranno contattati per un colloquio individuale (personale o via Skype call o analogo).

Coordinatrice tecnica del progetto

Eleonora D'Elia è fondatrice e responsabile didattica di [Scuola Tandem Torino](#), un centro specializzato in attività di supporto allo studio e apprendimento delle lingue straniere rivolto agli studenti e alle loro famiglie.

Ha una formazione in ambito umanistico e da sempre lavora nel mondo della cultura, della scuola e della comunicazione. Ha svolto il ruolo di Project Manager di eventi e territoriale e quello di formatrice anche nell'ambito di progetti educativi nelle scuole (per Italia Photo Marathon, La Fabbrica S.R.L Communication, Education e Marketing).

Content strategist

Massimo Potì è digital strategist, formatore e giornalista. Dal 2020 lavora presso Publicis Sapient Italia.